

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Pembatasan Masalah .....	4
1.4 Perumusan Masalah .....	4
1.5 Tujuan Penelitian .....	4
1.5.1 Tujuan Umum .....	4
1.5.2 Tujuan Khusus .....	4
1.6 Manfaat Penelitian .....	5
1.6.1 Bagi Peneliti .....	5
1.6.2 Bagi Industri .....	5
1.6.3 Bagi Masyarakat .....	5
1.7 Keterbaruan Penelitian .....	5

### **BAB II KERANGKA TEORI DAN HIPOTESA**

2.1 Sindrom Pramenstruasi .....	15
2.2 Snack Bar .....	15
2.2.1 Deskripsi Snack Bar .....	16
2.2.2 Proses Pembuatan Snack Bar .....	17
2.2.2.1 Memilih Bahan .....	17
2.2.2.2 Penimbangan Bahan .....	17
2.2.2.3 Pencampuran Bahan .....	17
2.2.2.4 Pencetakan Adonan .....	17
2.2.2.5 Pemanggangan .....	18
2.2.3 Standar SNI Snack Bar .....	18
2.2.4 Contoh Snack Bar Komersial .....	18
2.2.5 Kelebihan Snack Bar .....	21
2.2.6 Bahan Pembuatan Snack Bar .....	21
2.2.6.1 Tempe .....	22
2.2.6.2 Kacang Merah .....	23

2.2.6.3 Hati Ayam .....	24
2.2.6.4 Ubi Jalar Ungu .....	25
2.2.6.5 Nangka .....	26
2.3 Nilai Gizi .....	27
2.3.1 Energi .....	27
2.3.2 Protein .....	28
2.3.3 Lemak .....	30
2.3.4 Karbohidrat .....	31
2.3.5 Kalsium .....	32
2.3.6 Magnesium .....	35
2.3.7 Zat Besi .....	36
2.3.8 Kadar Abu .....	36
2.3.9 Kadar Air .....	37
2.4 Sifat Organoleptik .....	38
2.4.1 Panelis .....	38
2.4.1.1 Panel Perseorangan ( <i>Individual Expert</i> ) .....	38
2.4.1.2 Panel Perseorangan Terbatas ( <i>Small Expert Panel</i> ) .....	39
2.4.1.3 Panel Terlatih ( <i>Trained Panel</i> ) .....	39
2.4.1.4 Panel Agak Terlatih .....	39
2.4.1.5 Panel Tidak Terlatih .....	39
2.4.1.6 Panel Konsumen ( <i>Consumer Panel</i> ) .....	40
2.4.2 Uji Hedonik .....	40
2.4.3 Uji Mutu Hedonik .....	40
2.5 Sifat Fisik .....	40
2.5.1 Karakteristik Geometri .....	41
2.5.2 Karakteristik Thermal .....	41
2.5.3 Karakteristik Warna .....	41
2.5.4 Karakteristik Sorpsi Isothermis .....	41
2.5.5 Karakteristik Rheologi .....	41
2.5.6 Karakteristik Suhu Transisi Gelas .....	41
2.5.7 Karakteristik Bahan Pangan Berbentuk Tepung – tepungan .....	42
2.6 Kerangka Teori .....	43
2.7 Kerangka Konsep .....	45
2.8 Hipotesis .....	46

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	47
3.2 Jenis Penelitian .....	47
3.3 Alat dan Bahan .....	47
3.3.1 Alat .....	47
3.3.1.1 Alat yang Digunakan Untuk Penelitian .....	47
3.3.1.2 Alat yang Digunakan Untuk Uji Sifat Organoleptik .....	48

3.3.1.3 Alat yang Digunakan Dalam Uji Sifat Fisik .....	48
3.3.2 Bahan .....	48
3.3.2.1 Bahan Untuk Membuat <i>Fruit &amp; Nut Bar</i> .....	48
3.3.2.2 Bahan Untuk Analisis Zat Gizi Makro dan Mikro .....	48
3.3.2.3 Bahan Untuk Uji Sifat Organoleptik .....	49
3.3.3 Prosedur Penelitian .....	49
3.3.3.1 Penetapan Formulasi <i>Fruit &amp; Nut Bar</i> .....	49
3.3.3.2 Penentuan Formulasi <i>Fruit &amp; Nut Bar</i> .....	49
3.3.3.3 Prosedur Pembuatan .....	50
3.3.3.4 Uji Sifat Organoleptik .....	53
3.4 Instrumen Penelitian .....	53
3.4.1 Variabel Penelitian .....	53
3.4.1.1 Variabel Independen (Variabel Bebas) .....	53
3.4.1.2 Variabel Dependen (Variabel Terikat) .....	54
3.4.2 Definisi Konseptual .....	54
3.4.2.1 <i>Fruit &amp; Nut Bar</i> .....	54
3.4.2.2 Nilai Gizi .....	54
3.4.2.3 Hedonik .....	54
3.4.2.4 Mutu Hedonik .....	54
3.4.2.5 Sifat Fisik .....	55
3.4.3 Definisi Operasional .....	55
3.5 Teknik Pengambilan Uji Organoleptik .....	59
3.6 Teknik Pengambilan Data .....	60
3.6.1 Uji Organoleptik .....	60
3.7 Teknik Analisis Data .....	60
3.7.1 Analisis Kandungan Zat Gizi .....	61
3.7.2 Analisis Sifat Fisik Bahan Pangan .....	66
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
4.1 Deskripsi dan Formulasi <i>Snack bar</i> .....	67
4.2 Uji Organoleptik .....	68
4.2.1 Uji Mutu Hedonik .....	68
4.2.1.1 Hasil Uji Mutu Hedonik Terhadap Rasa .....	68
4.2.1.2 Hasil Uji Mutu Hedonik Terhadap warna .....	69
4.2.1.3 Hasil Uji Mutu Hedonik Terhadap Aroma .....	70
4.2.1.4 Hasil Uji Mutu Hedonik Terhadap Tekstur .....	71
4.2.2 Uji Hedonik .....	72
4.2.2.1 Hasil Uji Hedonik Terhadap Rasa .....	72
4.2.2.2 Hasil Uji Hedonik Terhadap Warna .....	73
4.2.2.3 Hasil Uji Hedonik Terhadap Aroma .....	74
4.2.2.4 Hasil Uji Hedonik Terhadap Tekstur .....	75
4.3 Uji Nilai Gizi <i>Snack Bar</i> .....	76

4.4 Uji Sifat Fisik .....	77
4.4.1 Sifat Fisik Ketebalan .....	77
4.4.2 Sifat Fisik Densitas Kamba .....	77
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
5.1 Formulasi .....	79
5.2 Uji Organoleptik Produk <i>snack bar</i> .....	81
5.2.1 Rasa .....	81
5.2.2 Warna .....	83
5.2.3 Aroma .....	85
5.2.4 Tekstur .....	86
5.3 Nilai Gizi Produk <i>Snack Bar</i> .....	88
5.3.1 Energi .....	88
5.3.2 Protein .....	90
5.3.3 Lemak .....	91
5.3.4 Karbohidrat .....	93
5.3.5 Zat Besi .....	95
5.3.6 Kalsium .....	96
5.3.7 Magnesium .....	98
5.3.8 Kadar Air .....	99
5.3.9 Kadar Abu .....	101
5.4 Sifat Fisik Produk <i>Snack Bar</i> .....	102
5.4.1 Sifat Fisik Ketebalan .....	102
5.4.2 Sifat Fisik Densitas Kamba .....	103
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1 Kesimpulan .....	104
6.2 Saran .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	106